

Inițiativa națională „Lumea ta? Curată!”

2.200 elevi din 34 școli din București colectează selectiv, învață despre voluntariat, iar 500 dintre aceștia au creat obiecte de artă decorativă din deșeuri reciclabile

București, iunie 2009 - Fundația PRAIS, finalizează în aceste zile programul pilot al inițiativei naționale „Lumea ta? Curată!” www.lumeatacurata.ro, care a angrenat 2.200 elevi de clasa a IV-a și 103 învățători din 34 de școli din București.

În numai 2 luni, elevii au colectat voluntar, în cadrul școlilor, ca rezultat al consumului lor curent, peste 4.540 kg de hârtie, echivalentul a 57 de metri cubi de hârtie, și 835 kg de plastic, echivalentul a 42 de metri cubi de plastic.

În cadrul programului, elevii au primit gratuit cartea educațională, au participat la lecții deschise și au accesat platforma on-line. Peste 500 de copii s-au înscris cu obiecte de artă decorativă realizate din materiale reciclabile în concursul „Lumea ta? Curată!” și au scris în doar 2 săptămâni 57 de compuneri tematice expuse pe website www.lumeatacurata.ro. Pe data de 1 iunie, Ziua Internațională a Copilului, Fundația PRAIS organizează în premieră un vernisaj în mediul școlar, o expoziție de obiecte de artă decorativă din materiale reciclabile, care va cuprinde cele 96 de lucrări câștigătoare la nivelul fiecărei școli din cadrul proiectului. Programul se derulează în parteneriat instituțional cu Inspectoratul Școlar al Municipiului București, Ministerul Mediului și Garda Națională de Mediu.

„Lumea în care trăim astăzi se află într-o profundă schimbare. Cum va arăta viitorul? Depinde de capacitatea noastră de a educa tânăra generație să acționeze responsabil: accesul la resurse, dezvoltarea personală, economia la energie, colectarea selectivă a deșeurilor, grija față de natură, sunt o parte esențială a unui stil de viață sustenabil, sănătos”, a declarat Silvia Bucur, Președintele Fundației PRAIS.

În cadrul acestei prime ediții participă și 100 de elevi de la Școala Generală din Comuna Mașloc, județul Timișoara, 30 de elevi de la Școala Generală din satul Vânători, Comuna Mișca, județul Arad sub coordonarea echipei Smithfield Ferme, precum și 119 copii de clasa a IV-a ai angajaților din cele trei divizii ale Lafarge România.

„Rezultatele deosebite înregistrate de acest proiect educațional au fost posibile datorită sprijinului acordat de către partenerii noștri: Lafarge România, Grupului Rosal și Smithfield România. Fiind un program complex, ne-am propus să dezvoltăm această inițiativă și în anul școlar 2009-2010 în câteva sectoare din București și în 2 mari orașe din țară”, a adăugat Silvia Bucur.

- Continuă pe pagina următoare -

Inițiativa națională „Lumea ta? Curată!” face parte din platforma de comunicare LOHAS (Lifestyles of Health and Sustainability) lansată de PRAIS Corporate Communications în România, în luna mai 2008. Prefigurând perioada de mari transformări economice și sociale care au loc la nivel mondial, echipa PRAIS, a decis, ca prin toate proiectele sale, precum și prin strategiile de comunicare corporată și de brand pe care le dezvoltă alături de clienții săi, să promoveze un alt fel de progres, un mediu economic etic, accesul la resurse, la educație, la cultură, dezvoltarea sustenabilă, protecția mediului înconjurător, toate acestea fiind astăzi mai mult decât oricând, o prioritate.

www.prais.ro

Fundația PRAIS a fost înființată în anul 2002 de PRAIS Corporate Communications, pentru a contribui și susține dezvoltarea de proiecte comunitare în domeniul educației tinerei generații, protecției mediului și sprijinirii culturii. Mișcarea Națională „Milioane de Oameni, Milioane de Copaci” – www.milioanedecopaci.ro lansată de Fundația PRAIS în anul 2006 a ajuns la a III-a ediție și este recunoscută, datorită recordurilor înregistrate în plantări, de către United Nations for Environment Programs UNEP, și inclusă în programul global al UNEP „Plant for Planet”.

PRAIS Corporate Communications este o companie de consultanță în comunicare integrată și relații publice, înființată în anul 1996. Din portofoliu său de clienți fac parte: Amway, Alenia Aeronautica, CIROM, CMS - Cameron McKenna, Danone România, Durex, Elisée - Maison de Parfume, Kraft Foods România, URSUS Breweries – subsidiară a SABMiller plc, Philip Morris România, Lafarge România, Smithfield Foods, Nestlé România, Asociația Română a Cafelei, Star Foods - PepsiCo.

În anul 1999, firma PRAIS Corporate Communications a primit recunoașterea internațională la Tokyo, când a fost premiată de către IPRA (International Public Relations Association), cu Premiul „IPRA Golden World Award” pentru cel mai bun program de responsabilitate socială și „IPRA Grand Prize” pentru cel mai bun program de relații publice la toate categoriile.

- Sfârșitul comunicatului de presă -

Pentru informații suplimentare:

Fundația PRAIS

Telefon: +40(21) 317.53.39, 317.53.40, 316.82.04

Fax: +40(21) 316.81.90

E-mail: SilviaBucur@prais.ro